**Formato de planeación de un debate**

**Centro de Español – Universidad de los Andes**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuál es el tema que se va a debatir?** |  |
| **¿Cuál es la pregunta problema?**Esta pregunta le permite delimitar el tema a tratar |  |
| **¿Cuál es su postura?** Cuál es la tesis que va a defender. Recuerde que se trata de una proposición debatible que da respuesta a la pregunta problema. |  |
| **¿Quiénes son los jurados?**¿Qué características tienen? ¿Conocen el tema? ¿Cuántos son? |  |
| **Tiempo** | **Argumentos**Jerarquice los argumentos que soportan su tesis y enumérelos a través de oraciones. Recuerde que los argumentos son las razones que justifican su postura (tesis) | **Evidencia**Citas, ejemplos, cifras, etc. | **Fuente**Recuerde que debe ser una fuente propia del ámbito académico | **Estudiante**Quién se hará cargo de presentar el argumento |
|  | **1.** |  |  |  |
|  | **2.** |  |  |  |
|  | **3.** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo** | **Conclusiones**Ideas que deben quedan claras para la audiencia al final del debate |
|  | **1.**  |
|   | **2.**  |
|   | **3.**   |
| **Liste los posibles contraargumentos**Esto le permite anticipar posibles objeciones a la tesis que se está defendiendo. Para ampliar información sobre este tema, puede consultar el recurso [Contraargumentación](https://leo.uniandes.edu.co/contraargumentacion/) |
| **1.** |
| **2.**  |
| **3.**   |

Este recurso pedagógico le pertenece a la Universidad de los Andes y está protegido por derechos de autor. Así mismo, el recurso se encuentra amparado bajo la licencia de Atribución - No comercial - Sin derivar de Creative Commons.



Bajo los términos de esta licencia, se permite descargar este recurso y compartirlo con otras personas, siempre y cuando se reconozca su autoría. No obstante, la licencia impide modificar este material y prohíbe utilizarlo con fines comerciales. Para reconocer la autoría de este recurso le recomendamos citarlo y referenciarlo según las normas del formato que rija su disciplina o su publicación.